



metoda Marktforschung bietet Euch **Einblicke in** die **Marktgröße**, **Marktanteile** und **Preisniveaus** für verschiedene Amazon Kategorien und Märkte. Wir **vergleichen** Eure Verkaufsleistung **mit** der Eurer **Wettbewerber** und setzen diese Erkenntnisse in **Handlungsempfehlungen** um, die auf Euer individuelles Amazon Business zugeschnitten sind.

## Einblicke

- Wie **groß** ist der **Markt** auf Amazon?
- Wie **entwickelt** sich der **Markt** im Laufe der Zeit?
- Was ist der **Durchschnittspreis** verkaufter Produkte?
- Wie **entwickelt** sich der **Preis** im Laufe der Zeit?
- Wie ist der **Markt** in Preissegmente unterteilt?
- Wie sind die **Marktanteile** verteilt?
- Wie **entwickeln** sich die Marktanteile im Laufe der Zeit?
- Wie hoch sind die **Marktanteile** pro Preissegment?
- Wer sind Eure **Wettbewerber**?
- Was sind die **meistverkauften Produkte**?

## Use Cases

### 1. Amazon Business Launch – Umsatzpotenzial

Relevant für:

- Marken, die **noch nicht** auf / an **Amazon** verkaufen
- Marken, die in andere **Amazon-Länder expandieren**
- Marken, die eine **neue Kategorie betreten**

Ziel: Kennt Euren Markt und Euer Umsatzpotenzial

Ergebnisse:

- **Umsatz & Marktanteil** bereits gelisteter Produkte Eurer Marke
- **Absatz und Umsatz** ähnlicher Konkurrenzprodukte, d.h. ähnliche Eigenschaften, Preis etc.
- Schätzung Eures **Umsatzpotenzials**

### 2. Amazon Sales Performance

Relevant für:

- Marken, die **auf Amazon verkaufen**
- Marken, die Produkte **an Amazon verkaufen**

Ziel: Kennt Euren Markt, um **Euer Business** zu **optimieren**

Ergebnisse:

- **Entwicklung** Eures **Marktanteils** und damit verbundenen Gründen
- **Herausforderungen** und **Potenziale** durch das Wettbewerbsumfeld
- **Handlungsempfehlungen** zur Umsatzsteigerung

## Preisgestaltung

### Beispielprojekt

Verkaufspotenzialanalyse für  
Produkteinführung in  
neuer Kategorie  
9.000 €

### Umfang

Eine Kategorie in 5 Ländern  
(DE, ES, FR, IT, UK) für  
ein Kalenderjahr

### Leistungen

Präsentationsfolien mit detaillierter  
Analyse & Empfehlungen  
+ 2-stündige Präsentation + Excel-  
Rohdaten

\*Amazon Marktforschung ist ein kundenspezifischer Beratungsservice von metoda. Die Preise für Beratungsprojekte richten sich nach den Vorgaben und Anforderungen des Kunden in Bezug auf Kategorien und Länder, Zeiträume etc.

Kontaktiert [sales@metoda.com](mailto:sales@metoda.com) für Euer individuelles Angebot

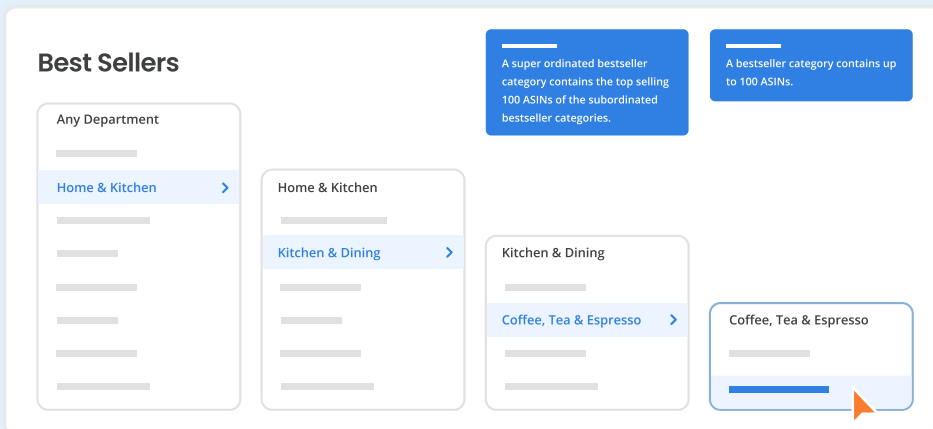
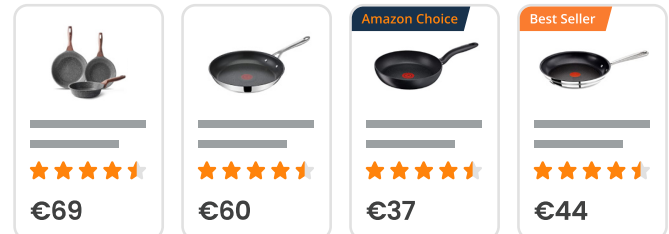


# Methodik – Amazon Marktforschung

## Amazons Bestseller Rangliste

- Alle **angebotenen Produkte in einer Hauptkategorie** - wie Home & Kitchen, Beauty, Electronics - sind nach der Anzahl der Bestellungen geordnet
- Dieser **Bestseller-Rang** wird auf der **Produktdetail-seite** angezeigt
- Ein **Produkt**, das in einer Kategorie auf **Platz 1** steht, wird mit dem **Bestseller-Symbol** ausgezeichnet

### Products Related



- Die **meistverkauften Produkte** werden in der **Amazon-Bestseller-liste** aufgeführt - zu finden im Menü der Hauptnavigation in Form eines Kategoriebaums mit bis zu **100 Produkten pro Kategorie**

## Methodik der Umsatzschätzung

metoda hat einen speziellen **Algorithmus** entwickelt, der die täglichen **Bestellungen** auf Produktebene **anhand** der **Bestseller-Ränge schätzt**. Die Genauigkeit dieses Algorithmus wird durch die Amazon Brand Analytics Daten der Kunden kontinuierlich verfeinert.

- Umsatzschätzungen umfassen sowohl **Amazon-** als auch **Marketplace-Verkäufe**
- Verfügbar für **historische** und **aktuelle Zeiträume**
- Basierend auf **zusätzlichen Produktinformationen** (z.B. Produkttitel, Marke, Buybox-Preise, Verkäufer, etc.)
- Verkaufsdaten werden **durch Preise, Umsätze, Marktgröße und Marktanteile ergänzt**

### Additional Information

ASIN	_____
Date First Available	_____
Customer Reviews	★★★★★
Best Sellers Rank	_____

Der **Markt** kann durch **einzelne Produkte** (ASIN), **Bestseller-Kategorien** oder **Suchbegriffe**, für die ASINs aus den Suchergebnissen verwendet werden, definiert werden.